BOGOTÁ cómovamos 20 años

Elaborada por:

Ipsos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018

20 VIGÉSIMO AÑO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

Fundación corona

EL TIEMPO

IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá



Cámara de Comercio de Bogotá


BOGOTÁ
cómovamos
20
años



Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

EQUIPO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

Omar Oróstegui Restrepo
Director

Carolina Bermúdez
Coordinadora Técnica

Andrea Linares Gómez
Coordinadora de Comunicaciones

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Gobernanza y Participación

José William González Bonilla
Asistente Técnico

Tania Arévalo Rivera
Asistente Administrativo

Diana Rincón
Asistente Operativa

CONTACTO :

Calle 71 Nº 11-10 of. 703
Tel.: 2558005-7425432
@bogotacomovamos
Facebook.com/programabogotacomovamos
www.bogotacomovamos.org

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN



Vigésima edición ISSN: 2665-542X (En línea)
Noviembre 2018, Bogotá

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

RESULTADOS

Síntesis y conclusiones

FICHA TÉCNICA*



*Fecha de publicación: Noviembre 2018

OBJETIVO:
Conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno.

DISEÑO MUESTRAL:
Muestreo aleatorio multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección aleatoria de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.

FECHA DE CAMPO:
Entre el 13 de septiembre y el 13 de octubre de 2018 con un equipo de 53 encuestadores y 13 supervisores.

TÉCNICA:
Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares con una duración aproximada de 30 minutos.

CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO: Bogotá.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y POBLACIÓN OBJETIVO:
1.500 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad, rangos de edad y ocupación, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2018.



POBLACIÓN OBJETIVO:
Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana de Bogotá.

MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD:
Representa a Bogotá, en sus 19 localidades (agrupadas en 6 zonas), con un margen de error del 2,5% para el total de la muestra, con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones. Sin embargo, el nivel de confianza se mantiene en 95% para todos los segmentos.

TEMA AL QUE SE REFIERE:
Seguimiento a la calidad de vida en Bogotá.

ENTIDADES Y PERSONAJES POR LOS QUE SE INDAGÓ:
El Alcalde Enrique Peñalosa; El Concejo de Bogotá; Codensa; Secretarias de: Movilidad, Ambiente, Cultura, Gobierno, Salud, Educación, Hábitat, Seguridad-Convivencia y Justicia, De la mujer; Empresas de Telecomunicaciones; Cades y súper Cades ; Instituto de Recreación y Deportes.

PONDERACIÓN:
Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad, género y ocupación con las proyecciones del DANE al 2017 y la información de estratificación distrital al 1 de enero de 2018 de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital.

REALIZADO POR:
Ipsos Napoleón Franco, encomendado y financiado por Bogotá Cómo Vamos

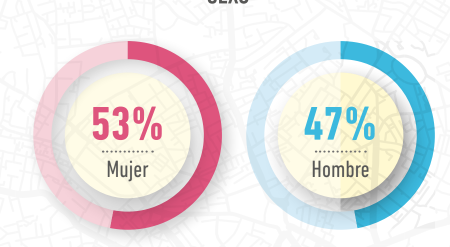
CARACTERÍSTICAS GENERALES



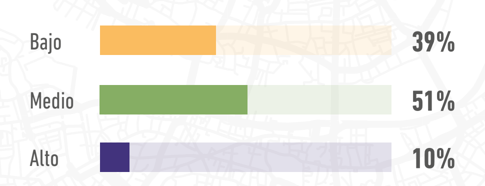
CARACTERÍSTICAS GENERALES



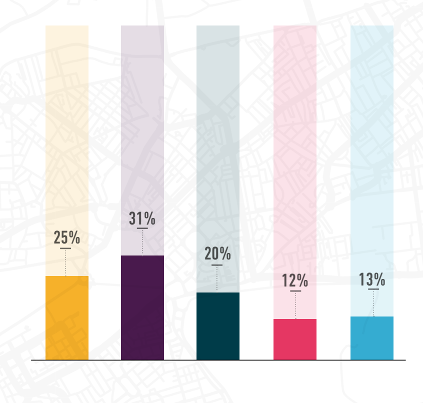
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD







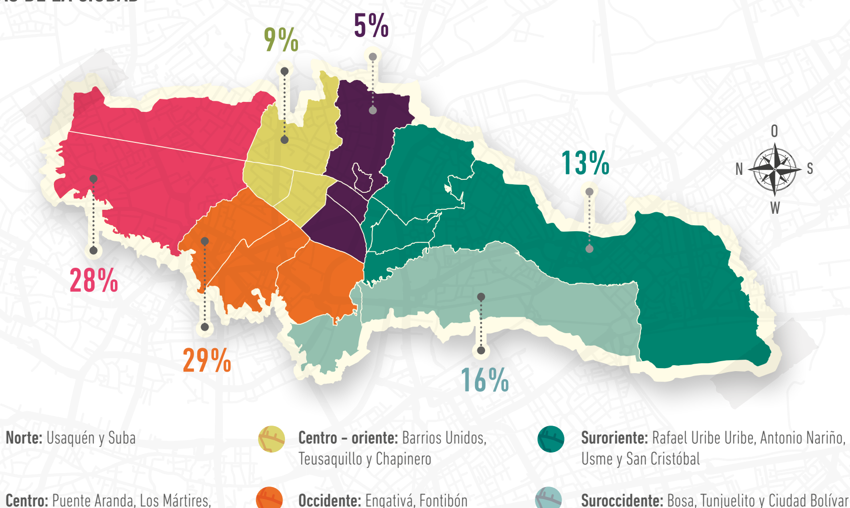






CARACTERÍSTICAS GENERALES

POR ZONAS DE LA CIUDAD



Norte: Usaquén y Suba

Centro – oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

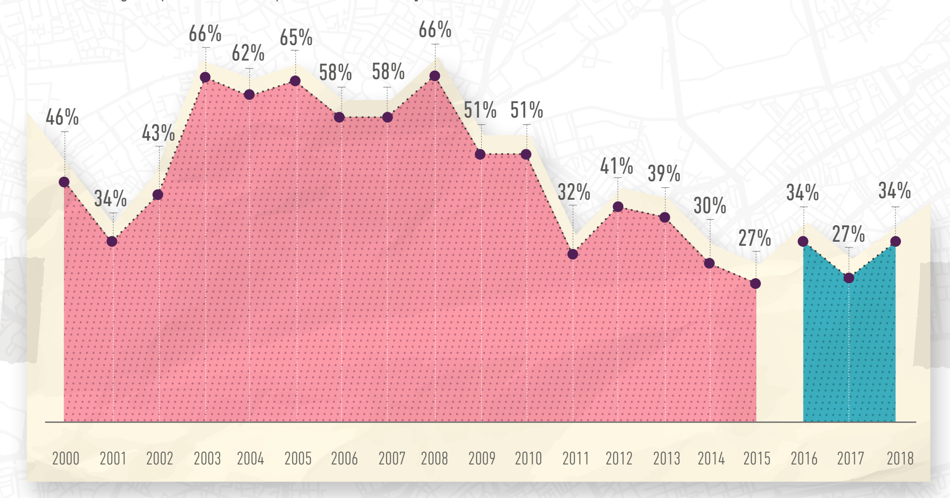
Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar



CLIMA DE OPINIÓN

OPTIMISMO

Ciudadanos en Bogotá que consideran que **las cosas van por buen camino:**

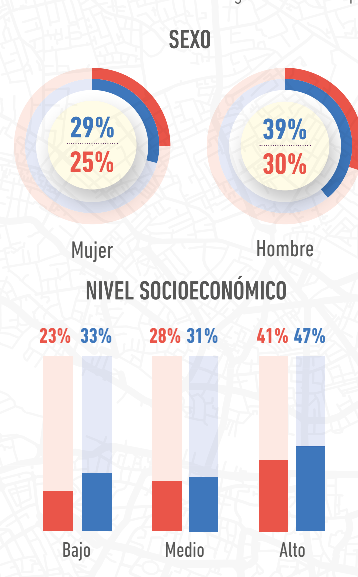


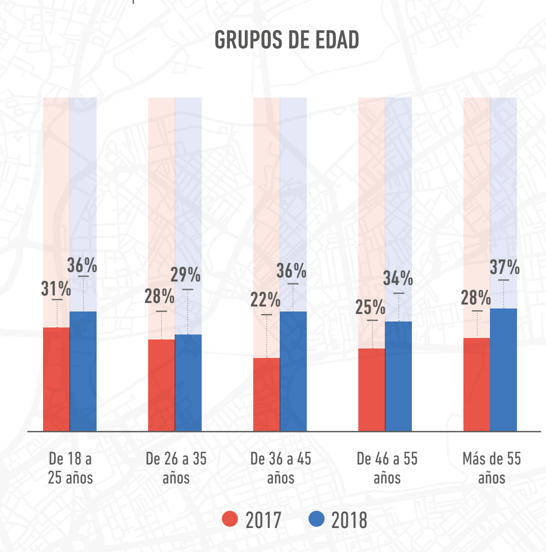
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



OPTIMISMO

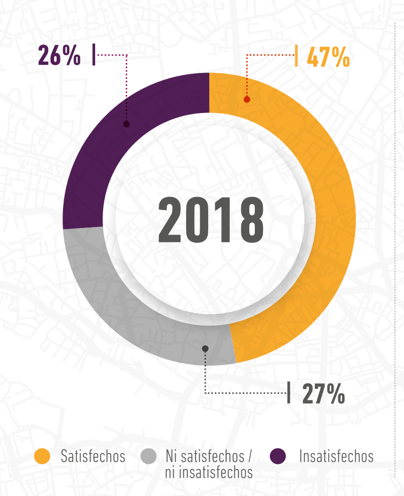
El **34%** de los ciudadanos en Bogotá considera que en general las cosas van por **buen camino**.

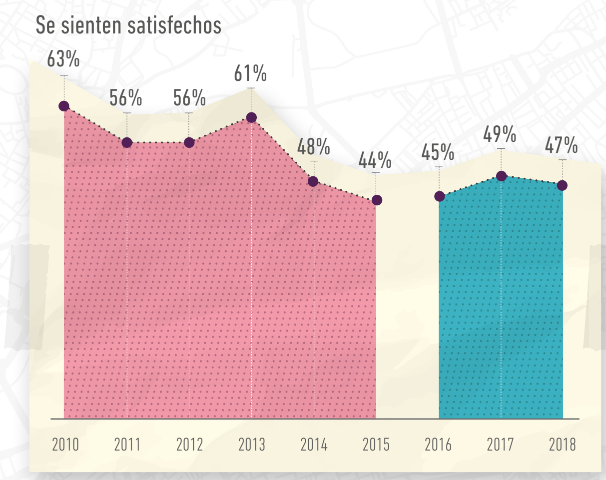




SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

Nivel de satisfacción de los ciudadanos con Bogotá **como una ciudad para vivir:**





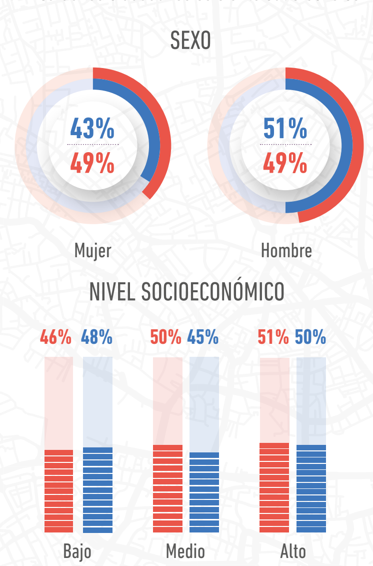
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.





SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

El **47%** de los ciudadanos se siente satisfecho con Bogotá como **una ciudad para vivir**.



GRUPOS DE EDAD

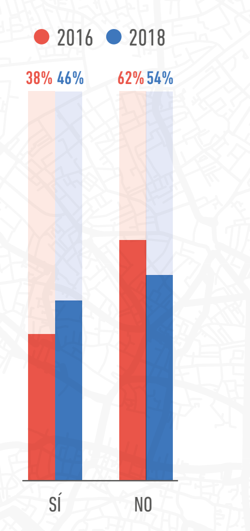
54%
46%
42%
47%
53%
45%
44%
45%
52%
52%

De 18 a 25 años
De 26 a 35 años
De 36 a 45 años
De 46 a 55 años
Más de 55 años

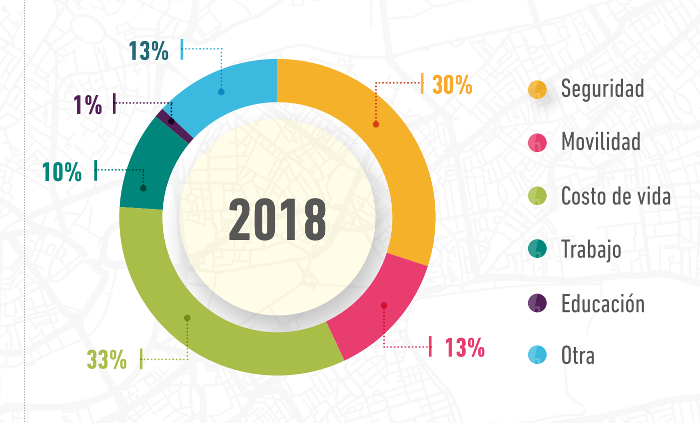
2017
2018

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

Ha pensado en irse a **vivir a un municipio cercano.**



Razones por las cuales ha considerado la opción de irse a vivir a un municipio cercano.



Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años.

Nota técnica: 687 encuestados.



SITUACIÓN ECONÓMICA

SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante el último año, la **situación económica del hogar:**

2018

33%
25%
42%

Mejorado · Sigue igual · Empeorado

Ha mejorado · ha empeorado

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ha mejorado	28%	35%	37%	37%	34%	28%	30%	29%	25%
ha empeorado	27%	17%	17%	14%	15%	20%	25%	29%	33%

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



SITUACIÓN ECONÓMICA

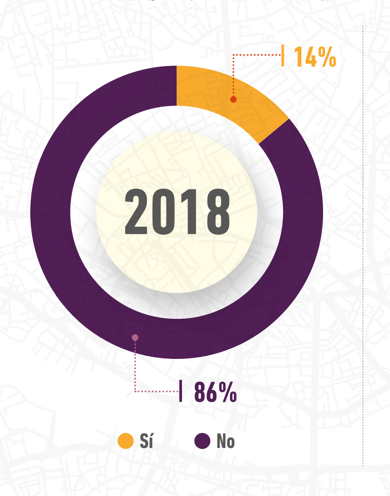
Entre **las razones** de los bogotanos para considerar que la situación económica de su hogar **ha empeorado** en el último año, se encuentran:

- **7%** Uno o más miembros de la familia han perdido su empleo
- **7%** El costo de la alimentación
- **7%** El costo de los servicios públicos
- **7%** Otros
- **6%** El costo de la vivienda
- **5%** El costo del transporte
- **4%** El costo de la educación
- **4%** El costo de la salud
- **3%** El costo del vestuario
- **2%** Uno o más miembros de la familia no recibieron aumento de sueldo / no fue suficiente el aumento
- **2%** El cierre de los negocios y empresas
- **1%** Algún negocio quebró / no va como se esperaba
- **1%** La familia creció, ahora los ingresos no alcanzan
- **1%** El costo de acceso a cultura / recreación / deporte

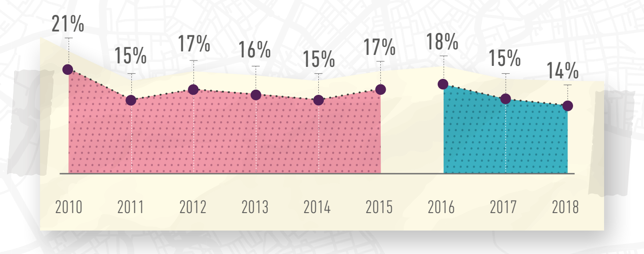
Base: 372 encuestados. Pregunta respuesta múltiple.

POBREZA

Ciudadanos en Bogotá que se consideran pobres.



Se perciben como pobres

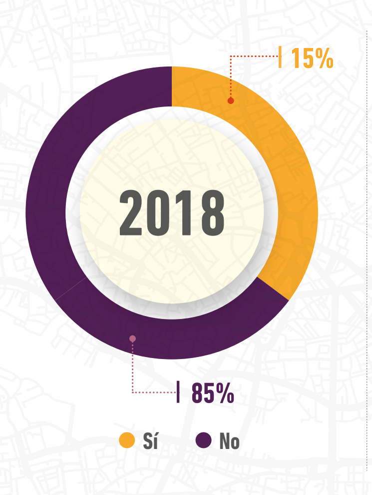


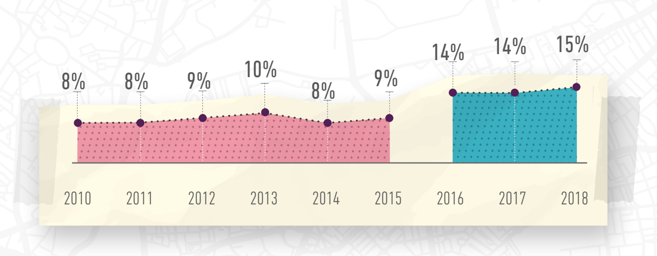
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



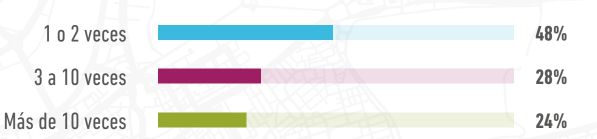
ALIMENTACIÓN

Ciudadanos en Bogotá que consumieron **menos de TRES comidas diarias** porque no había suficientes alimentos en el último mes:





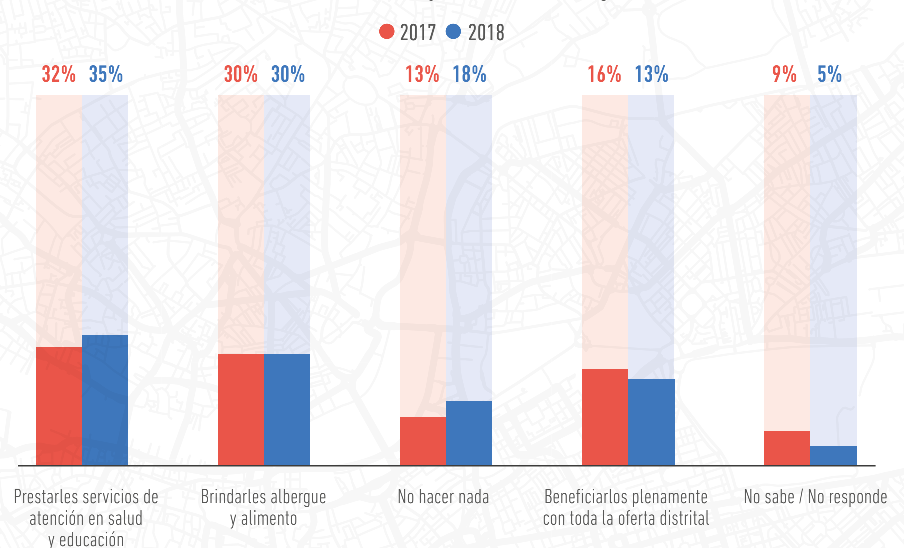
Frecuencia en aquellos que consumen menos de tres comidas diarias:



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

CONVIVENCIA - MIGRANTES

Recomendaciones ciudadanas a la Administración Distrital de Bogotá, ante la creciente **migración de venezolanos** en la ciudad.

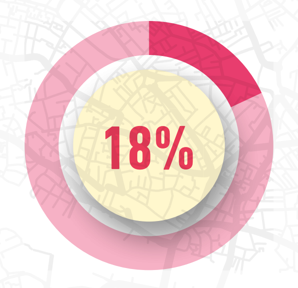




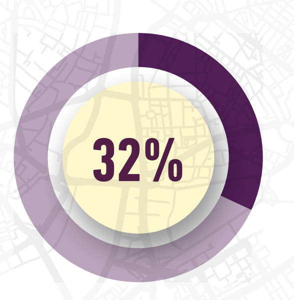
EMPLEO

Nivel de satisfacción de los bogotanos con **la situación laboral de los miembros de su hogar**:

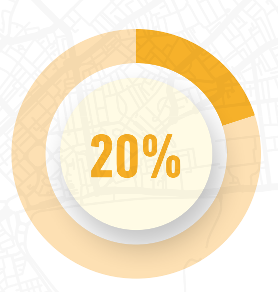
El 18% de los ciudadanos considera que en Bogotá es fácil conseguir trabajo



El 32% de los ciudadanos es optimista sobre la situación futura de la economía

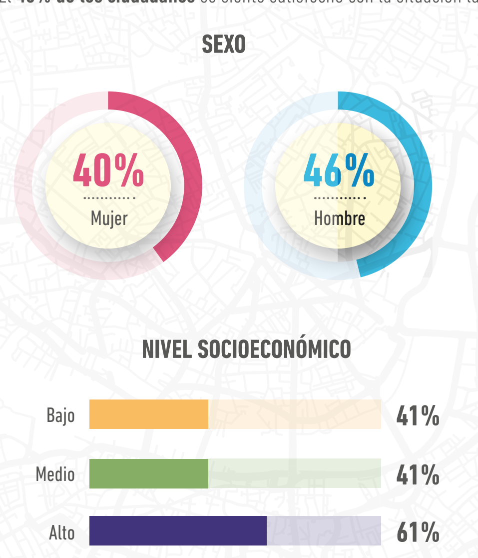


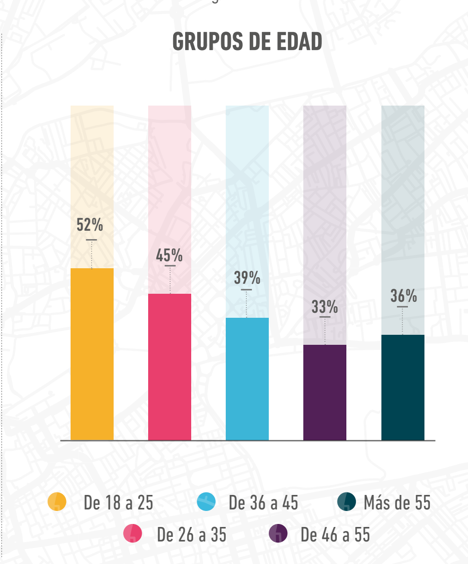
El 20% de los ciudadanos cree que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente



EMPLEO

El **43% de los ciudadanos** se siente satisfecho con la situación laboral de los miembros de su hogar.






BOGOTÁ
cómovamos
20
años

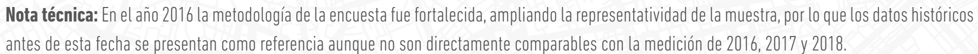

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes que asisten a un establecimiento educativo.

2017 2018

	2017	2018
Satisfechos	65%	68%
Ni satisfechos \ ni insatisfechos	18%	18%
Insatisfechos	17%	14%



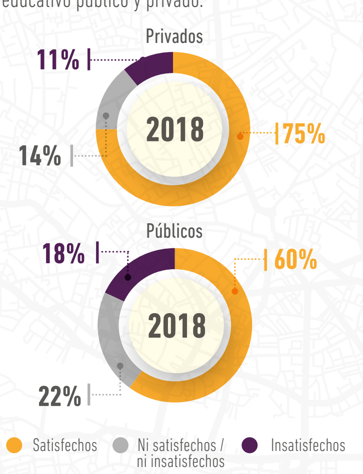
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

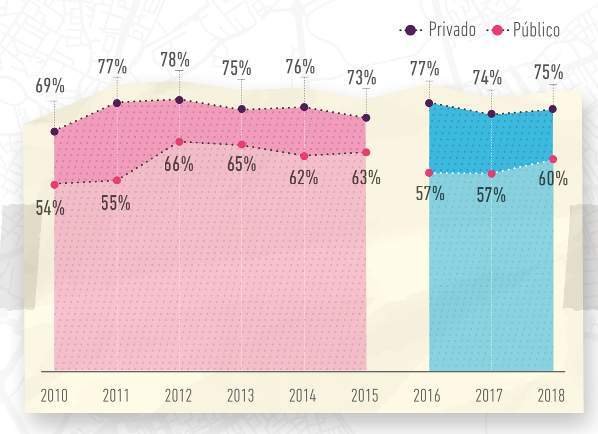




EDUCACIÓN

Ciudadanos que se sienten **satisfechos con la educación que reciben los niños y jóvenes** que asisten a un establecimiento educativo público y privado.





Base: En 2018, los encuestados en cuyo hogar hay niños entre 5 y 17 años que asisten a un establecimiento privado (344) y público (327)

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

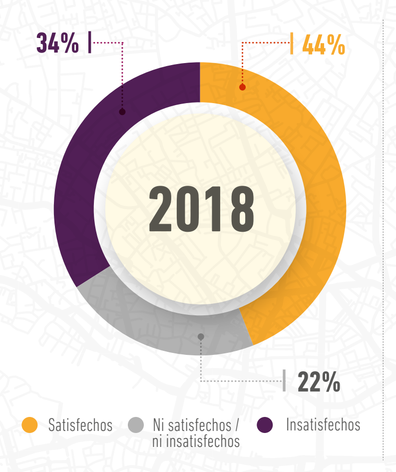

BOGOTÁ
cómovamos
20
años
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018

SALUD

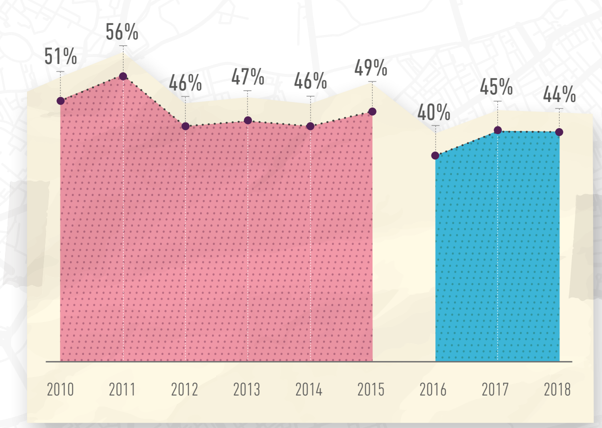


SALUD - SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción con el **servicio de salud** que recibió durante el último año.



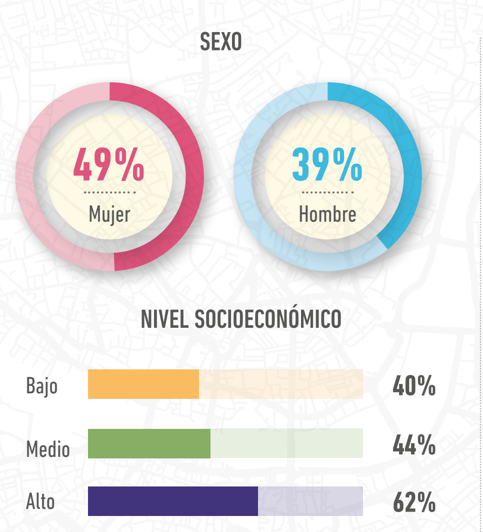


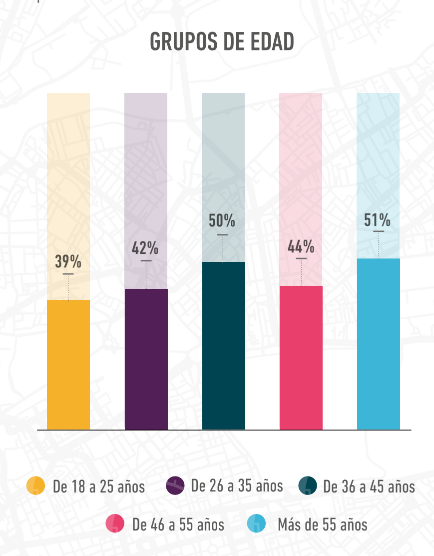


Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

SALUD - SATISFACCIÓN

El **44%** de los ciudadanos se siente **satisfecho con el servicio de salud** que recibió durante el último año.







SALUD - SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

2017 2018

Zona	2017	2018
Norte	53%	51%
Centro - oriente	48%	54%
Centro	41%	44%
Occidente	42%	42%
Suroriente	43%	35%
Suroccidente	44%	38%

O N S W

Norte: Usaquén y Suba

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

SERVICIOS PÚBLICOS



SERVICIOS PÚBLICOS

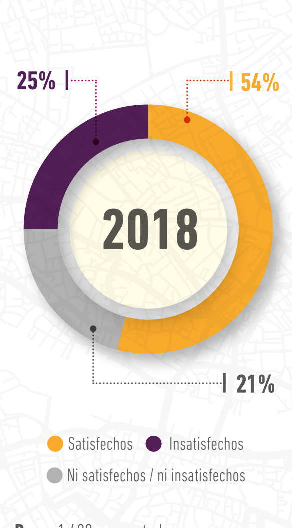
Ciudadanos que se sienten satisfechos con el servicio de:

Servicio	2017	2018
Agua	76%	77%
Alcantarillado	68%	66%
Enérgia eléctrica	80%	81%
Telefonía celular	61%	57%
Aseo y recolección de basuras	62%	54%
Gas domiciliario	82%	84%
Internet	59%	55%

Nota técnica: La base de encuestados para el nivel de satisfacción, según cada servicio público es: agua, 1.497; alcantarillado, 1.493; energía eléctrica, 1.500; telefonía celular, 1.425; aseo y recolección de basuras, 1.499; gas domiciliario, 1.413 e Internet,1.239.

ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS

Se siente **satisfecho** con el servicio de **recolección de basuras** en la ciudad.



POR ZONAS DE LA CIUDAD

Zona	2017	2018
Norte	68%	59%
Occidente	67%	52%
Centro - oriente	61%	53%
Centro	58%	51%
Suroriente	53%	48%
Suroccidente	60%	56%

Norte: Usaquén y Suba

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

Base: 1.499 encuestados

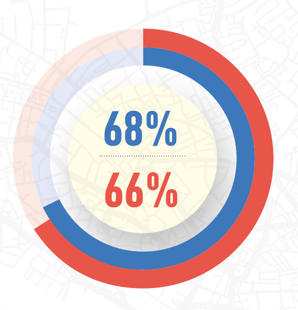


EL BARRIO

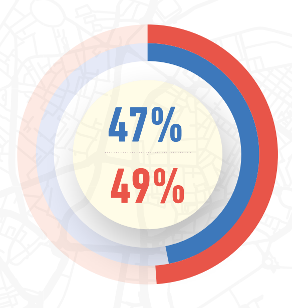
HÁBITAT - SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con:

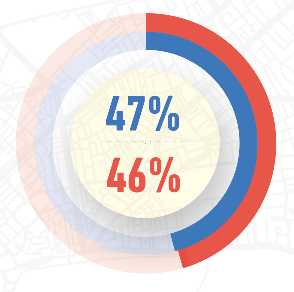
● 2017 ● 2018



Barrio donde vive



Parques y zonas verdes públicas de su barrio



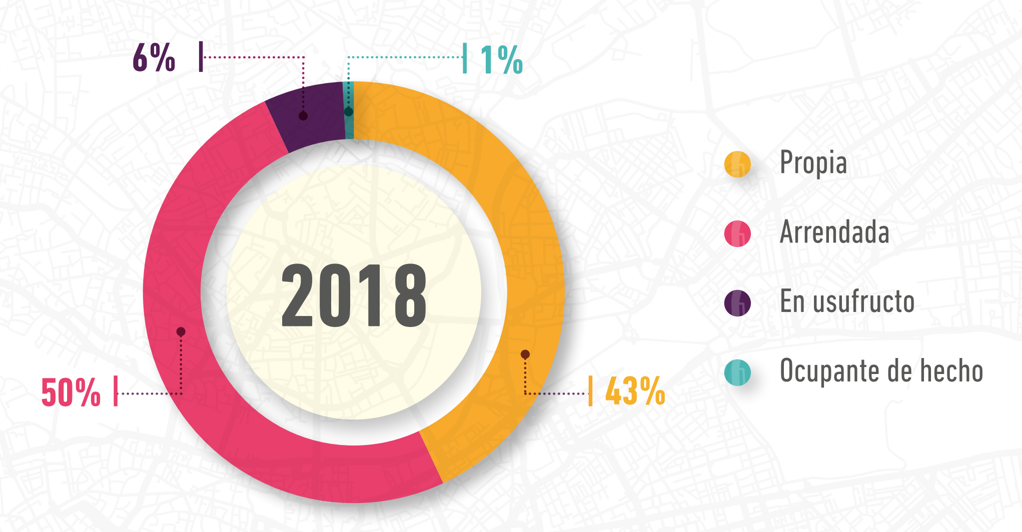
Estado de las vías de su barrio



VIVIENDA

VIVIENDA

Porcentaje de ciudadanos que reside en una vivienda:





VIVIENDA

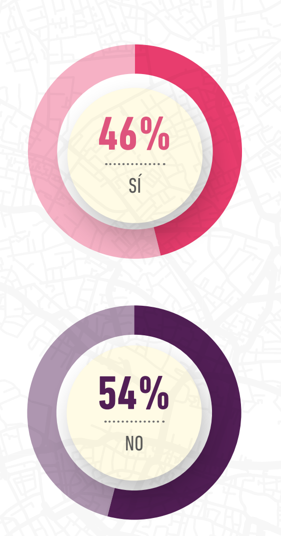
Razones por las cuales los ciudadanos no viven en vivienda propia:

- **54%** Le interesa comprar, pero no tiene para la cuota inicial
- **16%** Otros
- **11%** Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda
- **9%** Falta de recursos económicos
- **9%** Tiene casa propia pero no vive en ella
- **7%** No le interesa tener casa propia
- **5%** No ha buscado vivienda
- **4%** Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales
- **4%** Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos
- **3%** No cuenta con un empleo / Con una estabilidad laboral
- **2%** No encuentra la vivienda que quiere comprar

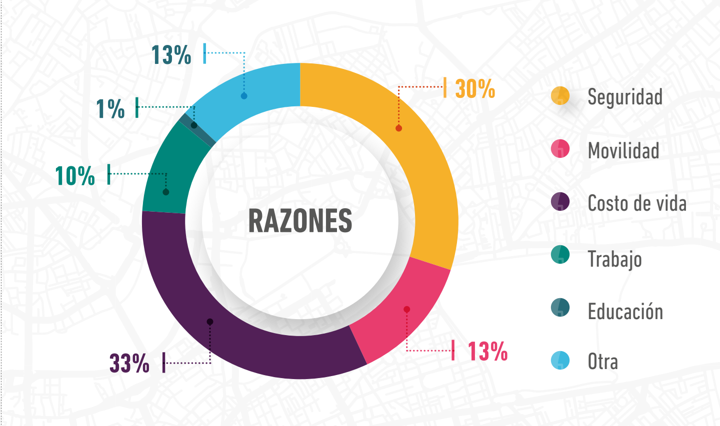
Base: 763 encuestados. Pregunta de respuesta múltiple.

VIVIENDA

Ha pensado en irse a vivir a un municipio cercano.



Razones por las cuales ha considerado la opción de irse a vivir a un municipio cercano

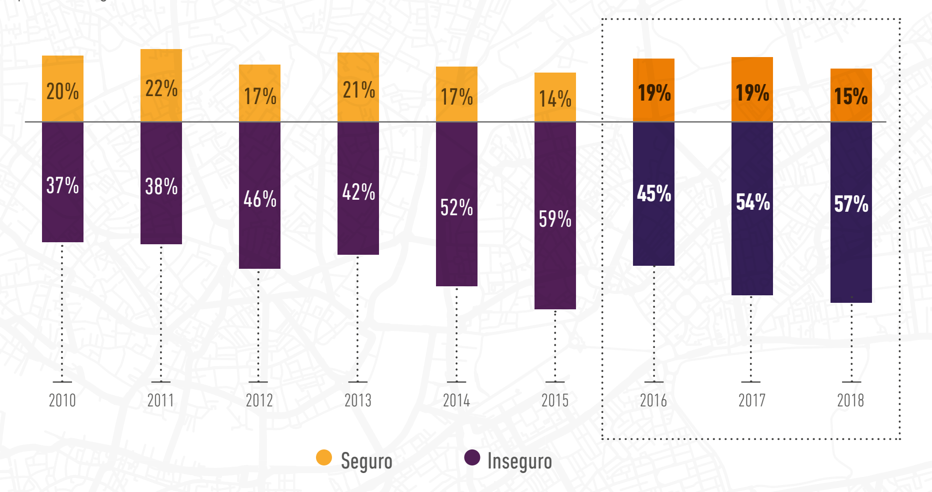




SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

SEGURIDAD - CIUDAD

Percepción de seguridad **en la ciudad.**

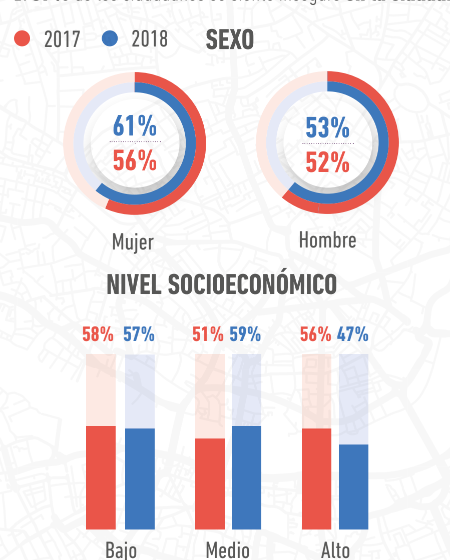


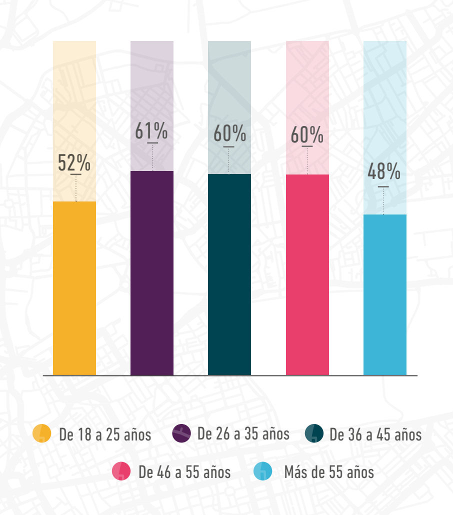
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



SEGURIDAD - CIUDAD

El **57%** de los ciudadanos se siente inseguro **en la ciudad.**





SEGURIDAD - CIUDAD

El **57%** de los ciudadanos se siente **inseguro en la ciudad.**

POR ZONAS DE LA CIUDAD

2017 2018

Zona	2017	2018
Norte	54%	55%
Centro - oriente	45%	55%
Centro	46%	60%
Suroriente	57%	62%
Occidente	51%	54%
Suroccidente	67%	62%

O N S W

Norte: Usaquén y Suba

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar





SEGURIDAD - BARRIO

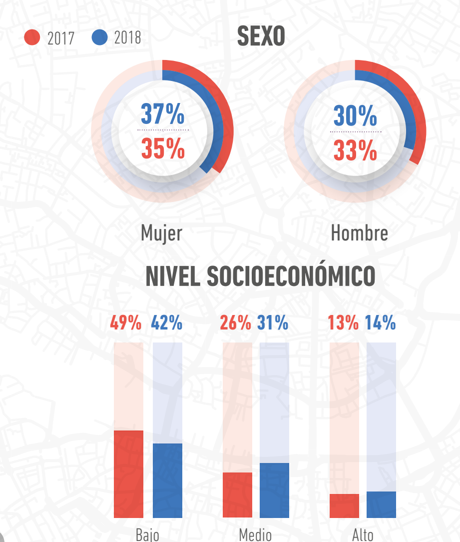
Percepción de seguridad **en el barrio.**

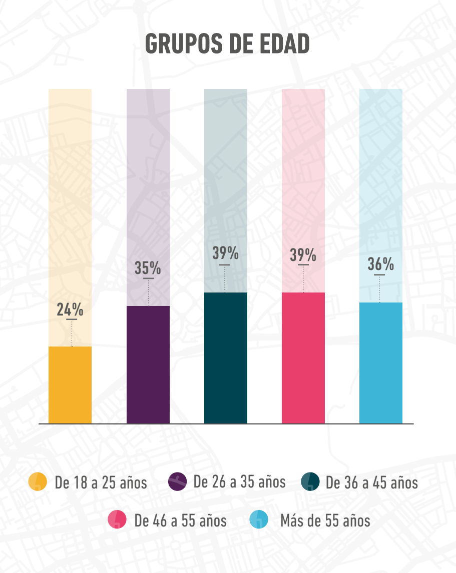
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Seguro	34%	30%	36%	44%	39%	36%	42%	40%	41%
Inseguro	32%	32%	28%	21%	29%	28%	30%	34%	34%

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

SEGURIDAD - BARRIO

El **34%** de los ciudadanos se siente **inseguro en el barrio.**







SEGURIDAD - BARRIO

El **34%** de los ciudadanos se siente **inseguro en el barrio.**

POR ZONAS DE LA CIUDAD

2017 2018

Zona	2017	2018
Norte	26%	23%
Centro - oriente	18%	22%
Centro	33%	44%
Occidente	27%	32%
Suroriente	46%	42%
Suroccidente	51%	50%

O N S W

Norte: Usaquén y Suba

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

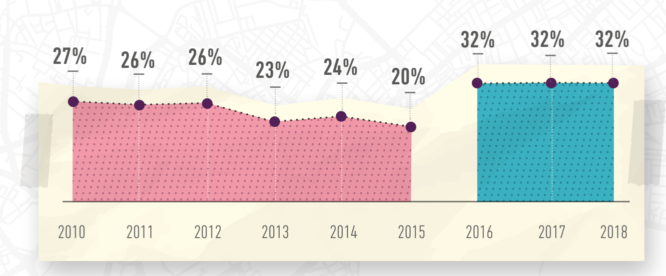
Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

SEGURIDAD - VICTIMIZACIÓN

Durante el último año ha sido víctima de algún delito.



En 2018, 3 de cada 10 ciudadanos afirma haber sido víctima de algún delito en el último año



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.





CÁMARAS DE VIGILANCIA

El **60%** de los ciudadanos opina que el servicio de cámaras de vigilancia **mejora la seguridad en la ciudad.**

2018

- 4% Empeoran la seguridad en la ciudad
- 2% No sabe / No responde
- 34% No tienen ningún efecto sobre la seguridad en la ciudad
- 21% Mejoran mucho la seguridad en la ciudad
- 39% Mejoran en algo la seguridad en la ciudad

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Y CORRESPONSABILIDAD



PARTICIPACIÓN

Ha participado en alguna de las siguientes **organizaciones, espacios o redes** en el último año.

● 2017 ● 2018

64% 48%

Ninguna

12% 19%

Juntas de acción comunal o grupos de vecinos

7% 16%

Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación

7% 15%

Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas y culturales

8% 14%

Asociaciones de padres de familia

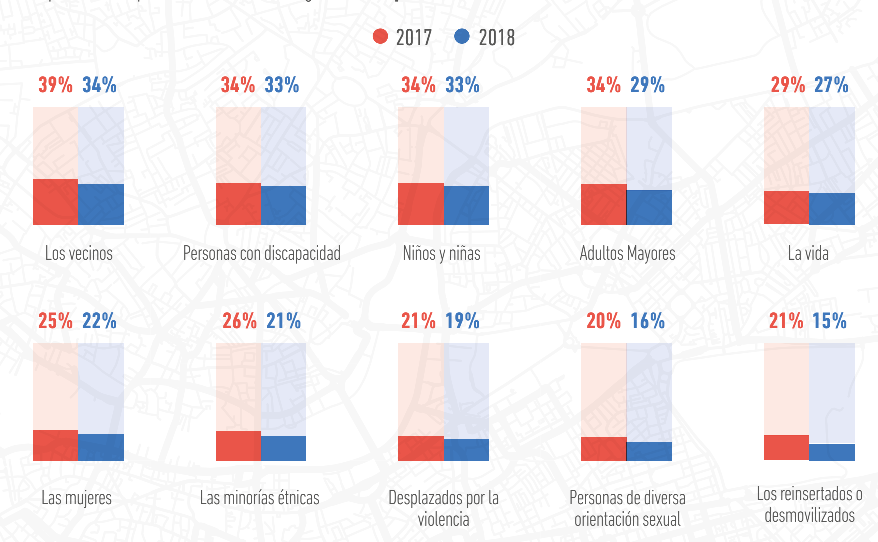
6% 12%

Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales

Nota técnica: pregunta de respuesta múltiple.

CONVIVENCIA CIUDADANA

Ciudadamos que afirman que los habitantes de Bogotá **se comportan bien** con:





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

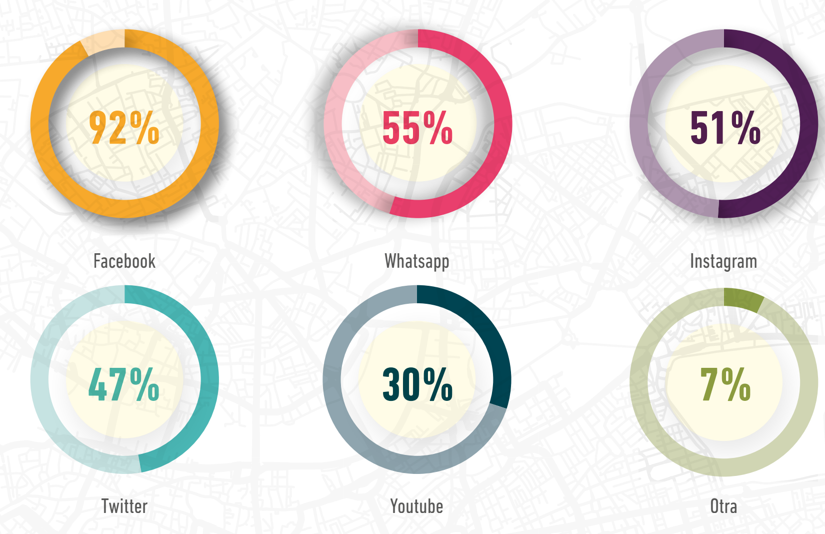
Medios con **mayor credibilidad** para informarse sobre lo que pasa en la ciudad.

2018

Medio	%
Redes sociales	21%
Portales de las entidades públicas o de instituciones	8%
Televisión	42%
Radio	14%
Prensa escrita	15%

REDES SOCIALES

De aquellos que utilizan **redes sociales para informarse** sobre lo que pasa en la ciudad.



Base: 309 encuestados.

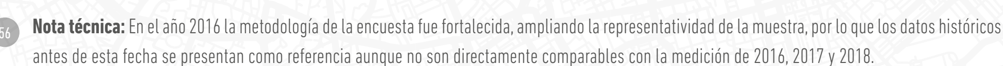


CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CULTURA

El **54%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta cultural en la ciudad.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Satisfecho	66%	58%	58%	44%	56%	58%	54%
Ni satisfecho/ni insatisfecho	29%	31%	33%	43%	31%	28%	32%
Insatisfecho	5%	11%	9%	13%	13%	14%	13%



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



CULTURA

Ciudadanos que participaron en las siguientes **actividades culturales:**

Actividad	2017	2018
Cine	42%	47%
Leer libros	29%	39%
Visitar museos / galerías / bilbioteca	26%	30%
Leer periódicos / revistas	28%	28%
Conciertos	25%	27%
Ferias	17%	26%
Visitar monumentos/ sitios históricos	21%	26%
Teatro	17%	22%
Conferencias	14%	20%
Festivales	15%	16%

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

RECREACIÓN Y DEPORTE

El **61%** de los ciudadanos se encuentra satisfecho con la **oferta recreativa y deportiva en la ciudad.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Satisfecho	71%	64%	63%	52%	59%	62%	61%
Ni satisfecho/ni insatisfecho	23%	24%	28%	36%	29%	26%	28%
Insatisfecho	6%	12%	9%	12%	12%	12%	11%

Satisfecho Ni satisfecho/ni insatisfecho Insatisfecho

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.





RECREACIÓN Y DEPORTE

Ciudadanos que participaron en las siguientes **actividades recreativas y deportivas:**

Actividad	2017	2018
Visitar centros comerciales	58%	68%
Ir a parques	54%	64%
Ir a restaurantes	46%	57%
Participar en la ciclovía	35%	45%
Practicar algún deporte/ actividad física	30%	33%
Salir a bailar	27%	29%
Asistir a actividades deportivas como espectador	13%	16%
Ninguna	16%	13%

Nota técnica: Pregunta de respuesta múltiple.

MOVILIDAD



MOVILIDAD – TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que **sus trayectos habituales duraron:**

2018

28%
11%
61%

Menos tiempo
Más tiempo
Igual tiempo

Más tiempo

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
40%	50%	51%	41%	42%	65%	52%	62%	65%	61%

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

MOVILIDAD – TIEMPO DE VIAJE

En el último año los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales **duraron más tiempo.**

POR ZONAS DE LA CIUDAD

Zona	2017	2018
Norte	61%	61%
Centro - oriente	60%	62%
Centro	59%	59%
Occidente	62%	59%
Suroriente	70%	67%
Suroccidente	77%	55%

O
N
S
W

Norte: Usaquén y Suba

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

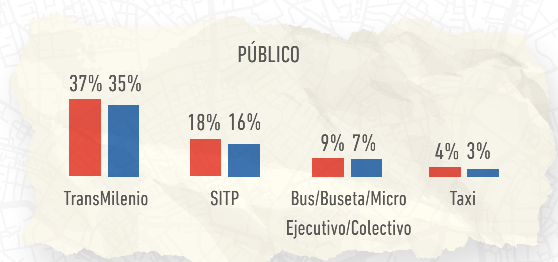


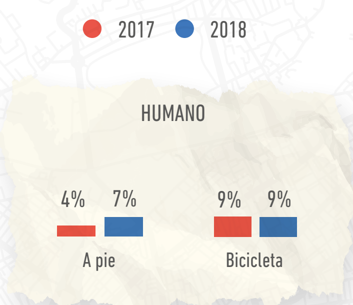


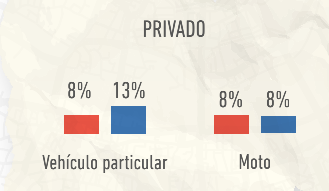
PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

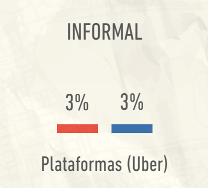
Porcentaje de personas cuyo **principal medio de transporte** es:

2017 2018





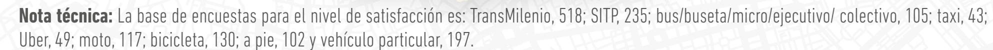




SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE

Porcentaje de **satisfacción** con el principal medio que usa:

Tipo	Medio	2017	2018
PÚBLICO	TransMilenio	19%	13%
PÚBLICO	SITP	32%	25%
PÚBLICO	Bus/Buseta/Micro Ejecutivo/Colectivo	44%	38%
PÚBLICO	Taxi	48%	46%
HUMANO	A pie	69%	78%
HUMANO	Bicicleta	85%	62%
PRIVADO	Vehículo particular	75%	63%
PRIVADO	Moto	79%	75%


Nota técnica: La base de encuestas para el nivel de satisfacción es: TransMilenio, 518; SITP, 235; bus/buseta/micro/ejecutivo/ colectivo, 105; taxi, 43; Uber, 49; moto, 117; bicicleta, 130; a pie, 102 y vehículo particular, 197.



SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE

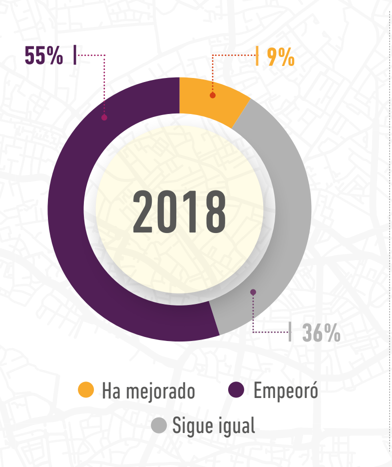
Satisfacción de los ciudadanos con los siguientes aspectos relacionados con el **tránsito de Bogotá.**

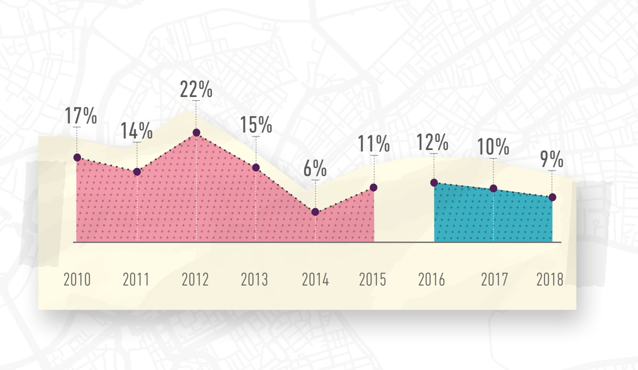
Aspecto	2016	2018
Funcionamiento de semáforos	42%	36%
Cebras para paso peatonal	36%	31%
Puentes peatonales	34%	31%
Paraderos en la ciudad	30%	27%
Campañas pedagógicas	26%	22%
Atención de accidentes	13%	14%
El control al cumplimiento de normas de tránsito	15%	12%
Agentes de tránsito	20%	12%

Nota técnica: La pregunta se realiza cada dos años

TRANSMILENIO

El **9%** de los ciudadanos considera que el **servicio de TransMilenio** ha mejorado.





Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



SITP

El **13%** de los ciudadanos considera que el **servicio del SITP ha mejorado**.

2018

41%

13%

46%

- Mejoró
- Sigue igual
- Empeoró

POR ZONAS DE LA CIUDAD

15%
14%
9%
15%
11%
16%

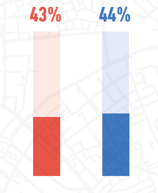
O
N
S
W

- **Norte:** Usaquén y Suba
- **Centro:** Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe
- **Centro - oriente:** Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero
- **Occidente:** Engativá, Fontibón y Kennedy
- **Suroriente:** Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal
- **Suroccidente:** Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

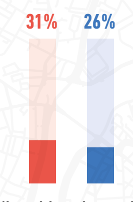
TRANSMILENIO POR LA 7MA

Los ciudadanos consideran que la troncal de **Transmilenio por la Séptima** será:

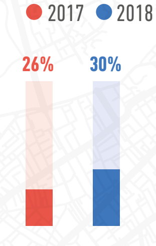
2017 2018



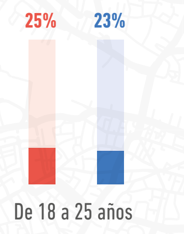
Negativa para la ciudad

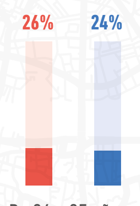


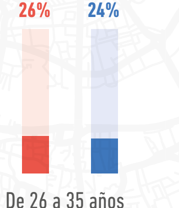
Ni positiva ni negativa



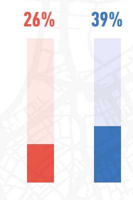
Positiva según edad



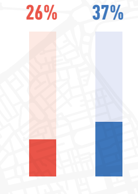




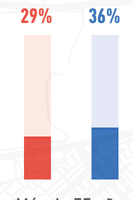
De 26 a 35 años







De 46 a 55 años

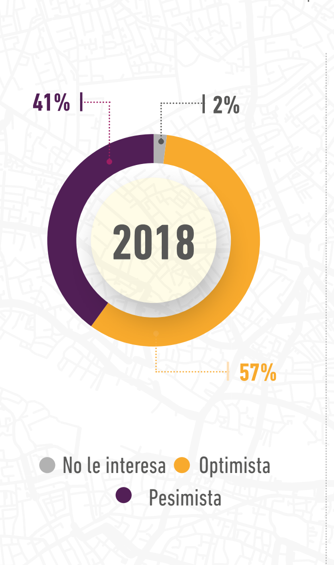


Más de 55 años



METRO DE BOGOTÁ

El **57%** de los ciudadanos se siente optimista frente a la posibilidad de tener **la primera línea del metro** para Bogotá.



POR ZONAS DE LA CIUDAD

Optimistas

59%
44%
O
N
S
W
51%
57%
59%
63%

Norte: Usaquén y Suba

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

MEDIO AMBIENTE



MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con aspectos relacionados con el **medio ambiente** en Bogotá.

Aspecto	2017	2018
La contaminación del aire	71%	79%
La contaminación del agua, ríos, quebradas, humedales, etc	76%	66%
El nivel de ruido en la ciudad	61%	71%
Los escombros en las calles	71%	74%
La cantidad de árboles en la ciudad	51%	56%
La contaminación visual en la ciudad	60%	66%
Las basuras en las calles	71%	74%

MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con el **nivel de ruido** en la ciudad:

POR ZONAS DE LA CIUDAD

Zona	2017	2018
Norte	58%	69%
Centro - oriente	58%	71%
Centro	59%	69%
Suroriente	58%	77%
Occidente	63%	71%
Suroccidente	68%	72%

O N S W



Norte: Usaquén y Suba

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe



Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar



MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con la **contaminación del aire** en la ciudad:

POR ZONAS DE LA CIUDAD

Zona	2017	2018
Norte	75%	76%
Centro - oriente	71%	78%
Centro	68%	79%
Suroriente	67%	77%
Occidente	69%	82%
Suroccidente	81%	84%

O N S W

Norte: Usaquén y Suba

Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

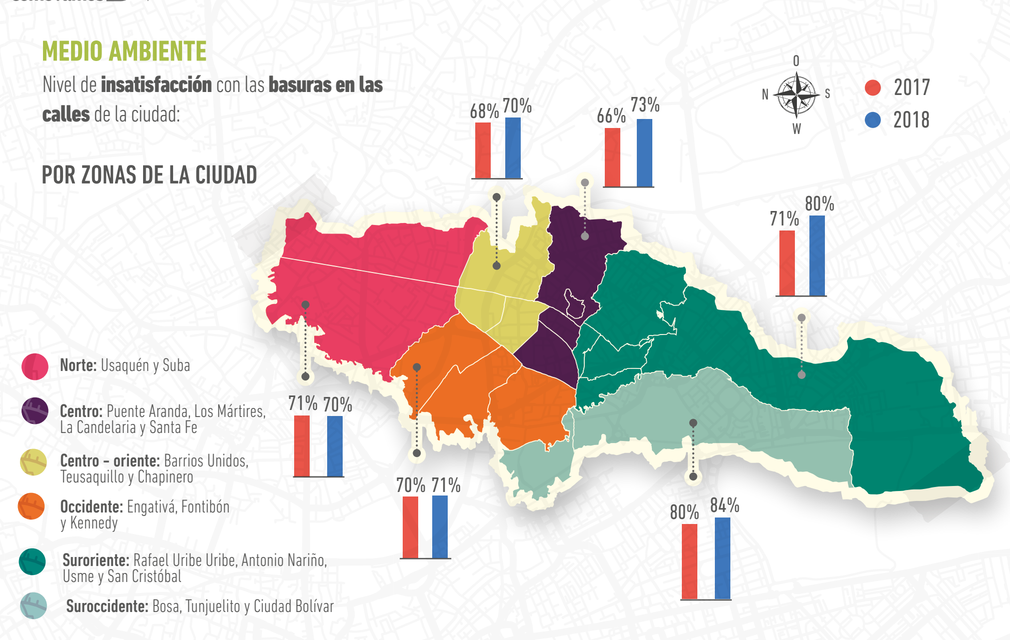
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

MEDIO AMBIENTE

Nivel de **insatisfacción** con las **basuras en las calles** de la ciudad:

POR ZONAS DE LA CIUDAD

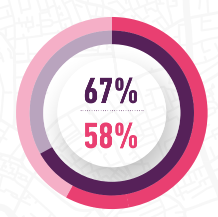




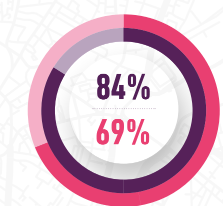
MEDIO AMBIENTE

Acciones que más realizan los ciudadanos para **cuidar el medio ambiente:**

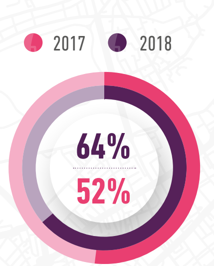
2017 2018



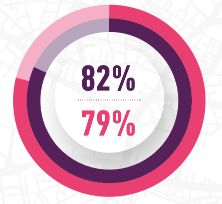
Reciclar



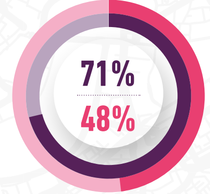
No arrojar basuras a calles, quebradas o ríos



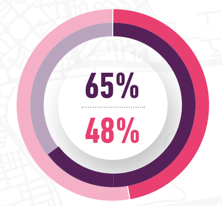
Desconectar los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso



Ahorrar agua



Llevar bolsas no plásticas al supermercado



Cuidar las zonas verdes

ESPACIO PÚBLICO



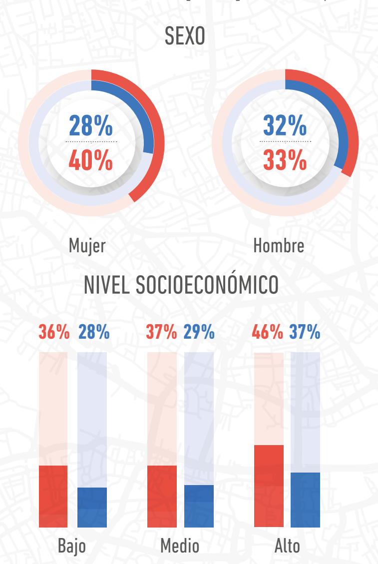
ESPACIO PÚBLICO

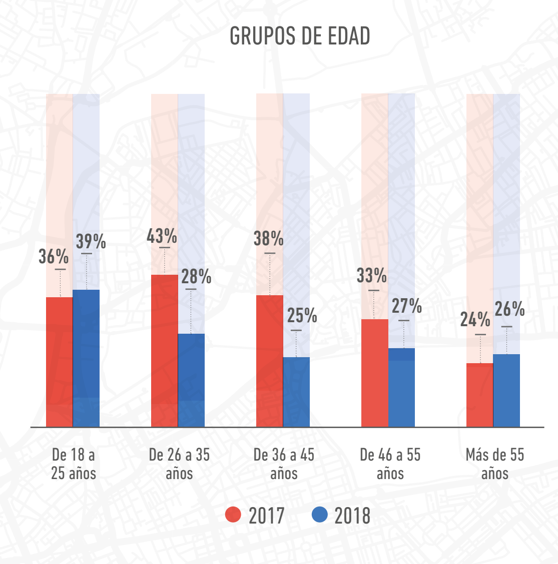
El **30%** de los ciudadanos **se siente satisfecho con el espacio público** disponible en la ciudad.

Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.

ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad







ESPACIO PÚBLICO

Variables que explican la satisfacción con el espacio público en Bogotá



- Parques y zonas verdes del barrio



- El nivel de ruido en la ciudad
- Puentes peatonales
- Contaminación visual de la ciudad
- Escombros en las calles
- Percepción con el principal medio de transporte
- Contaminación del aire
- Paraderos en la ciudad
- Basuras en las calles

BUEN GOBIERNO



BUEN GOBIERNO - INSTITUCIONES

Imagen favorable de las siguientes entidades:

Entidad	2017	2018
Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD	79%	87%
Codensa	80%	82%
Cades, Súpercades (centros de atención)	75%	80%
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	74%	79%
Secretaría Distrital de Educación	57%	63%
Secretaría Distrital de Hábitat	53%	57%

Base para favorabilidad: Codensa, 1.403; IDRD, 1.198; Cades/ Supercades, 1.396; ETB, 1.257; Secretaría Distrital de Movilidad, 1.210; Secretaría Distrital de Ambiente, 989; Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 993; Secretaría de Gobierno, 893; Secretaría Distrital de Salud, 1.295; Secretaría Distrital de Educación, 1.291; Secretaría Distrital de Hábitat, 714 y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, 766.

BUEN GOBIERNO - INSTITUCIONES

Imagen favorable de las siguientes entidades:

Entidad	2017	2018
Secretaría Distrital de Ambiente	53%	56%
Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB	61%	51%
Secretaría Distrital de Salud	38%	43%
Secretaría Distrital de Gobierno	34%	41%
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	37%	35%
Secretaría Distrital de Movilidad	32%	33%

Base para favorabilidad: Codensa, 1.403; IDRD, 1.198; Cades/ Supercades, 1.396; ETB, 1.257; Secretaría Distrital de Movilidad, 1.210; Secretaría Distrital de Ambiente, 989; Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 993; Secretaría de Gobierno, 893; Secretaría Distrital de Salud, 1.295; Secretaría Distrital de Educación, 1.291; Secretaría Distrital de Hábitat, 714 y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, 766.





BUEN GOBIERNO - IMAGEN DEL ALCALDE

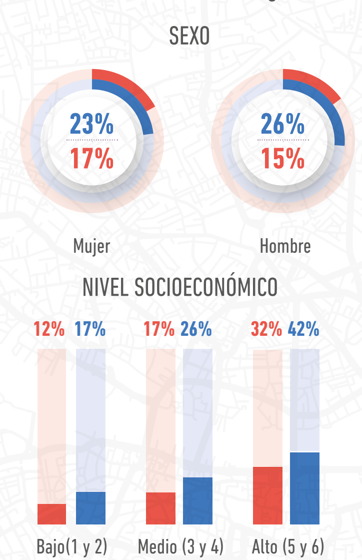
El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

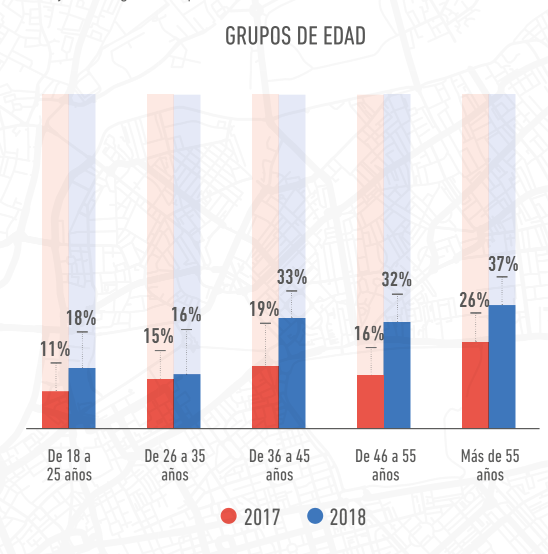
Favorable | Desfavorable

Alcalde	Año	Favorable	Desfavorable
ANTANAS MOCKUS	2001	42%	58%
	2002	51%	49%
	2003	58%	42%
LUIS GARZÓN	2004	70%	30%
	2005	70%	30%
	2006	63%	37%
	2007	65%	35%
SAMUEL MORENO	2008	68%	32%
	2009	38%	62%
	2010	28%	72%
	2011	11%	89%
GUSTAVO PETRO	2012	41%	59%
	2013	42%	58%
	2014	49%	51%
	2015	32%	68%
ENRIQUE PEÑALOSA	2016	22%	78%
	2017	16%	84%
	2018	24%	76%

BUEN GOBIERNO - IMAGEN DEL ALCALDE

El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.







BUEN GOBIERNO - IMAGEN DEL ALCALDE

El **24%** de los ciudadanos tiene una **imagen favorable** del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

POR ZONAS DE LA CIUDAD

2017 2018

17% 36%

18% 25%

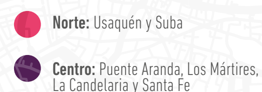
8% 15%

28% 34%

16% 19%

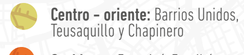
12% 19%

O
N S
W

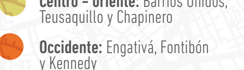


Norte: Usaquén y Suba

Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe



Centro - oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero



Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy



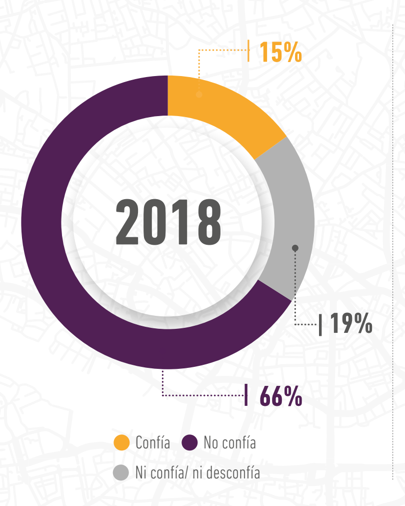
Suroriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

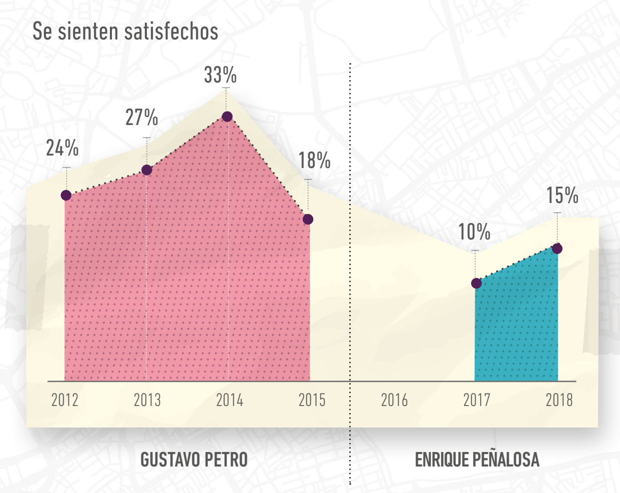


Suroccidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

GESTIÓN GLOBAL- CONFIANZA DEL ALCALDE

Confianza en el Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.



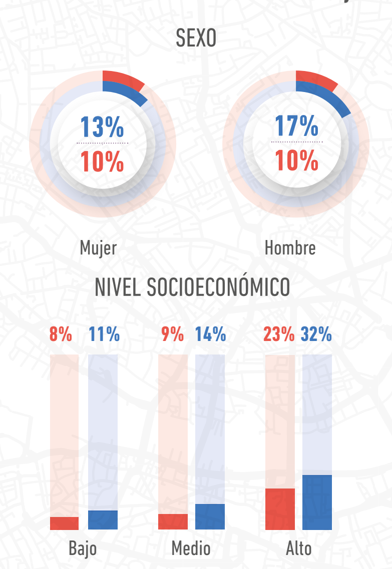


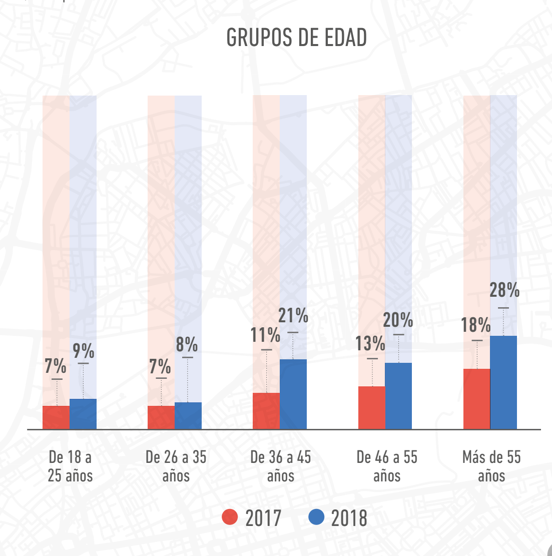
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. Para 2016 no se realizó la pregunta.



BUEN GOBIERNO - CONFIANZA EN EL ALCALDE

El **15%** de los ciudadanos confía en el **Alcalde Mayor de Bogotá**, Enrique Peñalosa.





BUEN GOBIERNO - CONFIANZA EN EL ALCALDE

Variables que explican el nivel de confianza en el Alcalde Mayor de Bogotá



- Percepción frente a la primera línea del Metro
- Percepción frente a Transmilenio por la Séptima



- Percepción frente a la economía de la ciudad
- Situación económica del hogar
- Servicio de Transmilenio
- Espacio público
- Contaminación visual de la ciudad
- Basuras en las calles



GESTIÓN GLOBAL- GESTIÓN DEL ALCALDE

Percepción de la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa

2018

16%

54%

30%

Buena Mala Regular

14%
5%
22%
28%
35%
19%
12%
16%

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

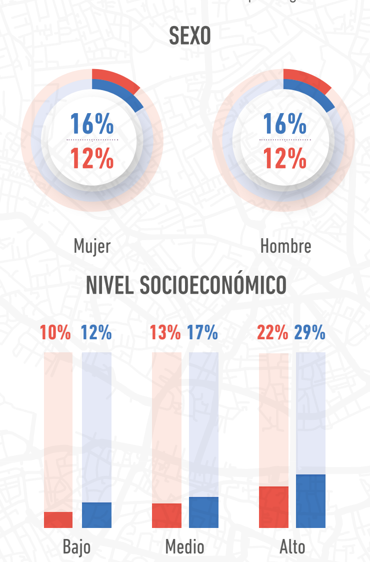
SAMUEL MORENO GUSTAVO PETRO ENRIQUE PEÑALOSA

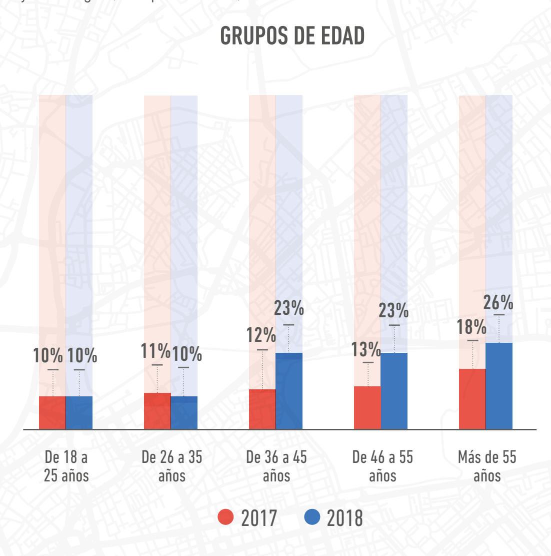
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. Para 2016 no se realizó la pregunta.



BUEN GOBIERNO - GESTIÓN DEL ALCALDE

El **16%** de los ciudadanos considera que la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, **ha sido buena.**







BUEN GOBIERNO - GESTIÓN DEL ALCALDE

Variables que explican la percepción de la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá



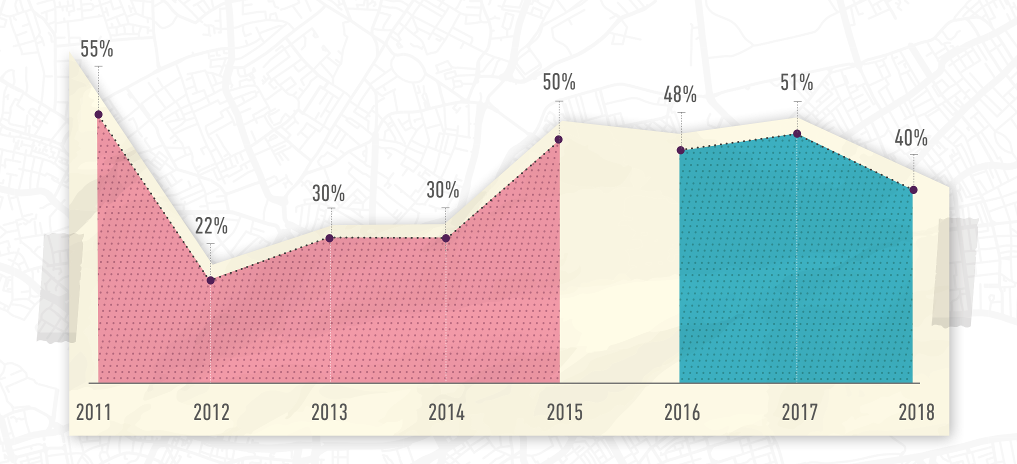
- Percepción frente a la primera línea del Metro
- Percepción frente a Transmilenio por la Séptima
- Parques y zonas verdes del barrio
- Servicio de acueducto



- Servicio de TransMilenio
- Percepción frente a la economía de la ciudad
- Espacio público
- Contaminación del aire

BUEN GOBIERNO - CORRUPCIÓN

Porcentaje de ciudadanos que siente que la **corrupción en la ciudad ha aumentado.**



Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018.



IMAGEN DEL CONCEJO

La imagen favorable que los ciudadanos tienen del **Concejo de Bogotá:**

37%
32%
37%
30%
26%
20%
24%

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

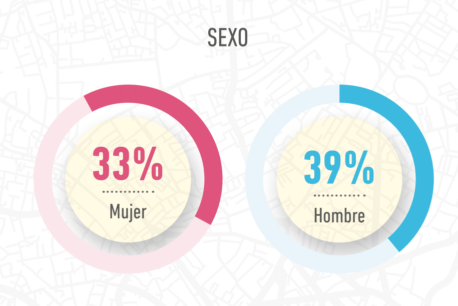
Nota técnica: En el año 2016 la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016, 2017 y 2018. La pregunta se realiza sobre la base de personas que afirman conocer el Concejo de Bogotá.

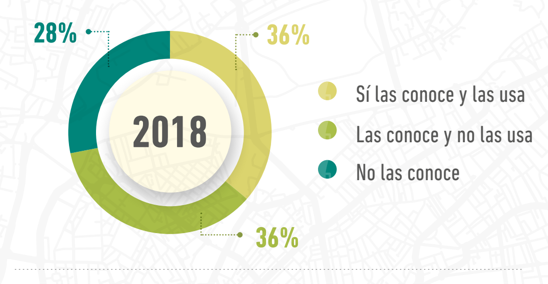
CIUDADANÍA DIGITAL

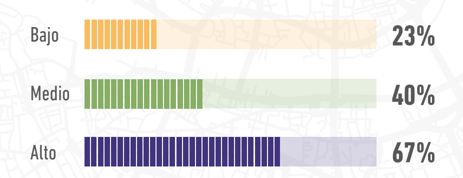


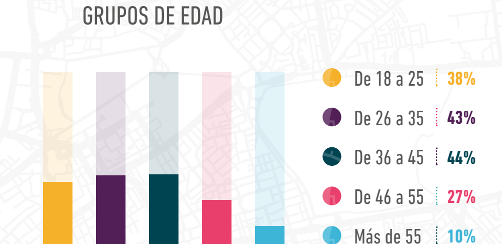
CIUDADANÍA DIGITAL

El 36% conoce y usa las transacciones y trámites virtuales.



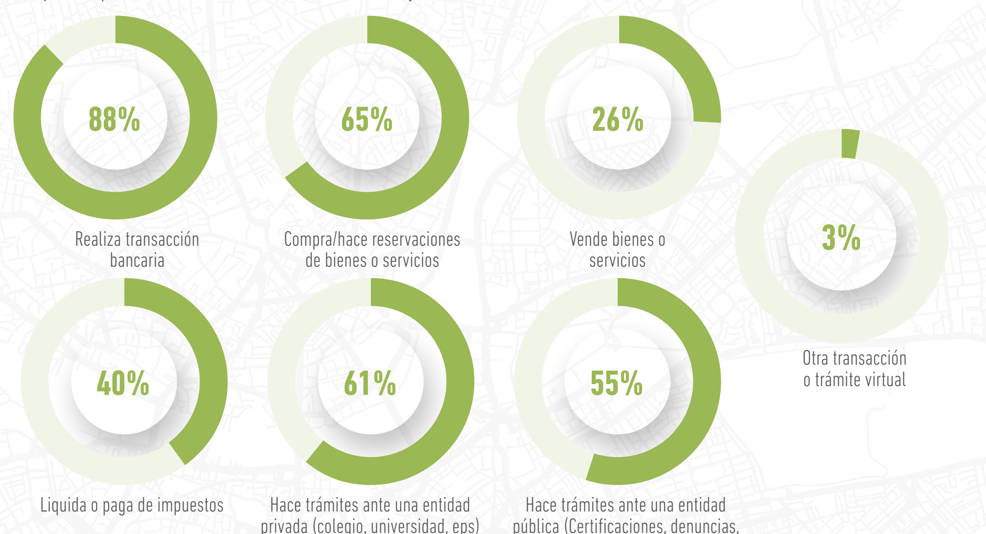






CIUDADANÍA DIGITAL

De aquellos que afirman haber realizado transacciones y trámites virtuales en el último año.

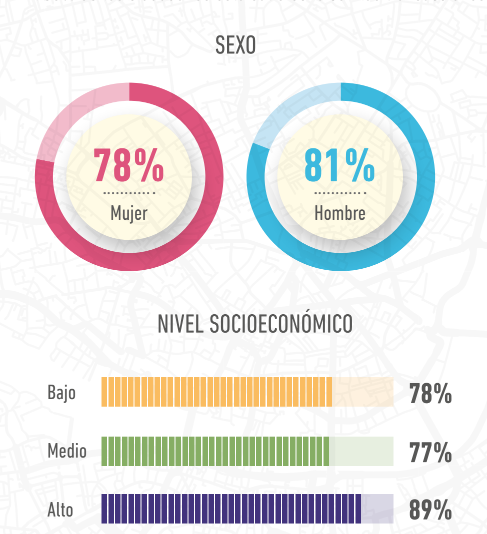


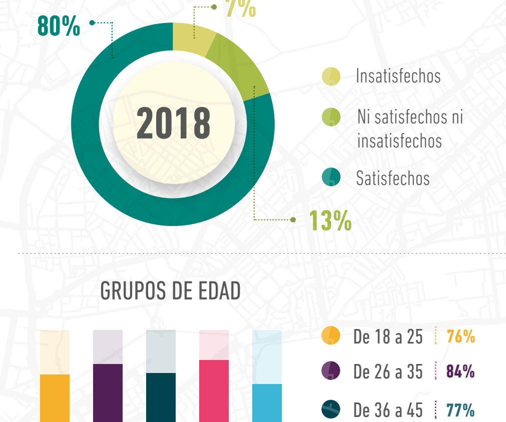
Base: 540 encuestados.



CIUDADANÍA DIGITAL

El 80% de los ciudadanos está satisfecho con las transacciones y trámites virtuales efectuadas.





CIUDADANÍA DIGITAL

Por qué razón no efectúa transacciones y trámites virtuales.

2018

34% No es importante para mí

7% No tiene dispositivos para hacerlo

51% Por razones de seguridad

8% Por razones de privacidad



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%

70% - 100%

Factores clave de la satisfacción con la calidad de vida en Bogotá

50% - 70%

Elementos estratégicos para mantener percepción de calidad de vida en Bogotá

Promedio de satisfacción para Bogotá:

36%



30% - 50%

Oportunidades de atención para mejorar la satisfacción en Bogotá



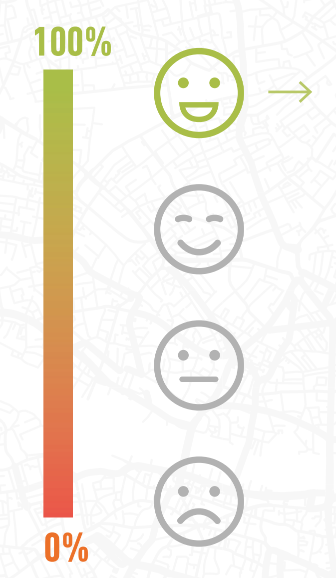
0% - 30%

Prioridades estratégicas para aumentar la satisfacción y la percepción de Bogotá como una mejor ciudad para vivir





¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?



70% - 100%

Factores clave de la satisfacción con la calidad de vida en Bogotá:

- Servicio de gas domiciliario
- Satisfacción con la vivienda que habita
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de acueducto

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?



50% - 70%

Elementos estratégicos para mantener percepción de calidad de vida en Bogotá

- Satisfacción con educación niños y jóvenes 5 a 17 años
- Satisfacción con el barrio
- Servicio de alcantarillado
- Actividades deportivas y recreativas
- Optimismo con primera línea del metro
- Servicio de telefonía celular
- Servicio de internet
- Actividades culturales



¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

100%

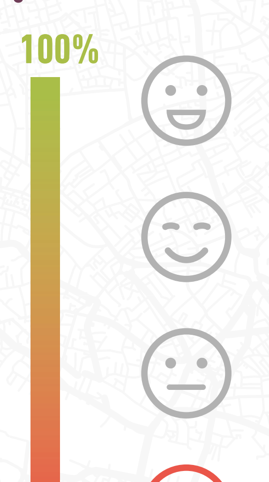
0%

30% - 50%

Oportunidades de atención para mejorar la satisfacción en Bogotá

- Servicio de aseo y recolección de basuras
- Estado de las vías en su barrio
- Parques y zonas verdes barrio
- Servicio de salud
- Situación laboral de los miembros del hogar
- Orgullo por la ciudad
- Seguridad en el barrio
- Percepción de corrupción
- Satisfacción con el medio de transporte
- Optimismo sobre futuro de economía de la ciudad

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?



0% - 30%

Prioridades estratégicas para aumentar la satisfacción y la percepción de Bogotá como una mejor ciudad para vivir

- Percepción de Transmilenio por la Séptima
- Satisfacción con espacio público
- Situación económica del hogar
- Cantidad de árboles en la ciudad
- Imagen Alcalde Enrique Peñalosa
- Imagen Concejo de la ciudad
- Facilidad para emprender con éxito una actividad económica independiente
- Facilidad para encontrar trabajo
- Gestión Alcalde Enrique Peñalosa
- Seguridad en la ciudad
- Confianza en Alcalde Enrique Peñalosa
- Servicio SITP
- Calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, caños, etc.
- Contaminación visual de la ciudad
- Nivel de ruido de la ciudad
- Servicio Transmilenio
- Basuras en las calles
- Escombros en las calles
- Contaminación del aire

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018

BOGOTÁ cómovamos 20 años

Fundación corona

EL TIEMPO

EL TIEMPO

